

No de Localidad	Localidad	Vigencia	Número de sesiones realizadas	Participantes	Principales decisiones adoptadas	Proyectos o actividades desarrolladas	Recursos destinados	Estado actual de funcionamiento
6	Tunjuelito	2024	9 mesas convocadas (9 desarrolladas)	Alcaldía Local de Tunjuelito (Área de participacion), medios comunitarios	Periodicidad y agenda: Se fijó una sesión ordinaria presencial al mes, reuniones extraordinarias virtuales según necesidad y la proyección de un plan de trabajo anual para 2024. Exigencia de acompañamiento institucional: Se acordó radicar un memorial ante las entidades para obligar a su asistencia en las sesiones ordinarias de la mesa. Incidencia en desarrollo local: Se presentó una propuesta del sector para el Plan de Desarrollo Local ante la JAL y se logró la aprobación de proyectos en Presupuestos Participativos. Visibilización y Feria de Servicios: Se aprobó proyectar una Feria de Servicios de pauta publicitaria para comerciantes locales y difundir las acciones de la mesa por medios digitales, impresos y Facebook Live.	Sesiones de la Mesa: Se llevaron a cabo 6 sesiones (ordinarias y técnicas) para socializar la Política Pública Distrital de Comunicación y definir planes de acción. Participación en la JAL: Asistencia a los diálogos ciudadanos para presentar la propuesta del sector comunicación en el Plan de Desarrollo Local. Cubrimiento de Presupuestos Participativos: Cubrimiento periodístico (como la transmisión de la emisora Radio El Carmen) y veeduría en la apertura de urnas de "Bogotá Distribuye lo Local". Articulación y asesoría institucional: Espacios con Planeación para revisar proyectos con injerencia en medios locales, junto a jornadas de asistencia técnica y jurídica a los consejeros. Gestión de proyectos: Aprobación de propuestas del sector financiada a través de los Presupuestos Participativos.	Fuentes de financiación asignadas: Aprobación de recursos públicos a través de los Presupuestos Participativos para la ejecución de proyectos en favor de la Mesa de Comunicación Comunitaria. Presupuesto para pauta institucional: Mandato de la Política Pública para que las entidades distritales destinen recursos de pauta publicitaria a los medios comunitarios avalados por el IDPAC. Apoyo logístico y operativo local: Asignación de espacios físicos (instalaciones de la Alcaldía Local, Casa de la Cultura y espacios de coworking) y apoyo en refrigerios para el desarrollo de las sesiones ordinarias. Talento humano y soporte técnico: Vinculación de profesionales de la Alcaldía Local, Secretaría de Gobierno, IDPAC y la Secretaría Técnica para brindar asistencia jurídica y asesoría técnica permanente.	Se ejecutó bajo la Política Pública Distrital de Comunicación Comunitaria y Alternativa 2023–2034 (Decreto Distrital 428 de 2023). Presupuestos Participativos: Los proyectos e iniciativas específicas orientados al fortalecimiento de la Mesa se financiaron y ejecutaron dentro del programa distrital/local de Presupuestos Participativos ("Bogotá Distribuye lo Local").
6	Tunjuelito	2025	4 mesas convocadas - 4 mesas desarrolladas	Alcaldía Local de Tunjuelito (Alcaldesa Local), Fondo de Desarrollo Local de Tunjuelito FDLT Área de Participación y Planeación, IDPAC, Consejo Local de Arte, Cultura y Patrimonio CLACP, Periodico Pazaporte, Radio Sur 106,4FM, Emisora El Carmen, Rayo Visión, Radio Comunitario Sonoro, Onda Ambiental Radio, TICS Magazine,	En concertación con la Mesa de Medios de Comunicación Comunitaria y Alternativa, recibir el informe de gestión del CLACP. Ajustar y radicar dos propuestas para acceder a los recursos de presupuestos participativos. Estructurar y presentar iniciativas de trabajo dirigidas a la temporada navideña. Participar en el encuentro de trabajo con la alcaldesa en la Casa de la Cultura. Recibir las visitas de la Jefe de Prensa en los lugares de trabajo de los integrantes para socializar las acciones institucionales. Adelantar el proceso de caracterización de los integrantes de la mesa coordinado por el IDPAC. Garantizar que todas las acciones se desarrollen de manera participativa en el territorio de la localidad de Tunjuelito, incorporando un enfoque de género inclusivo que vincule a hombres, mujeres y personas con identidades diversas.	En el marco del modelo de fortalecimiento a instancias de participación y a través de los Proyectos N° 2898 - 2879, 2816, 2819 y 2928, la Alcaldía Local de Tunjuelito adelantó acciones orientadas al fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios y alternativos, implementadas bajo enfoques territorial (cobertura integral en la localidad) y de género (participación activa de hombres, mujeres y personas con identidades diversas). En desarrollo de esta gestión, el 05/09/2025 se llevó a cabo una sesión presencial en el coworking de la Alcaldía Local con la participación de la profesional encargada de la mesa y la profesional del IDPAC, en la cual se adelantó un (1) proceso de caracterización con el objetivo de definir el plan de fortalecimiento y acompañamiento técnico desde el IDPAC y otras entidades distritales; dicho proceso se encuentra en etapa de estructuración y cuenta con el acta correspondiente remitida como evidencia.	Proyecto 2898 - 2879: Impulsando el desarrollo económico de Tunjuelito (Año 2025) Recurso Disponible: \$8,247,392 Recurso Comprometido: \$8,247,392 Recurso Ejecutado: \$0 Proyecto 2816: Tunjuelito Libre de Violencia y Femicidio (Año 2025) Recurso Disponible: \$1,576,886 Recurso Comprometido: \$1,576,886 Recurso Ejecutado: Pendiente de pago de Cuenta de Cobro al operador Proyecto 2819: Cuidando a Cuidadoras (Año 2025) Estrategia Cuidadoras: Recurso Disponible: \$1,000,000 Recurso Comprometido: \$1,000,000 Recurso Ejecutado: \$1,000,000 Fortalecimiento Autonomía Económica: Recurso Disponible: \$1,236,706 Recurso Comprometido: \$1,236,706 Recurso Ejecutado: \$240,000 Prevención de Violencias: Recurso Disponible: \$3,000,000 Recurso Comprometido: \$3,000,000 Recurso Ejecutado: \$0 Proyecto 2928: Participación ciudadana (Año 2025) Recurso Disponible: \$3,754,331 Recurso Comprometido: \$3,754,331 Recurso Ejecutado: \$0	Durante la vigencia 2025, la Mesa Local de Medios de Comunicación Comunitaria y Alternativa de Tunjuelito se consolidó en etapa de estructuración alcanzando un nivel de fortalecimiento del 71,43 % según la caracterización realizada por el IDPAC, sustentado en su capacidad organizativa, inclusión garantizada y alianzas consolidadas, durante esta vigencia la instancia avanzó en la definición de un plan estratégico para orientar su accionar a mediano y largo plazo, desarrolló acciones de formación y acompañamiento en incidencia política y comunitaria, y contó con el apoyo del IDPAC en la sistematización de resultados y la construcción del plan de fortalecimiento derivado del proceso de caracterización.

6	Tunjuelito	2026	5 mesas convocadas (3 desarrolladas y 2 no realizadas por falta de quórum)	Alcaldía Local de Tunjuelito (Área de Prensa), medios comunitarios: Mesa 1: Rayo Vision, Ondambiental Stereo, Medio Daipiri Mesa 2: Magazin tu Pais, Rayo Vision, Medio Daipiri Mesa 3: Rayo Vision, Medio Daipiri, Ondambiental Stereo Mesa 4: Magazin tu Pais, Rayo Vision, Medio Daipiri, Emisora Comunitaria el Carmen Sur, Ondambiental Stereo, Radio sur 106.4 Mesa 5: Rayo vision, Medio Daipiri, Radio sur, Magazin tu Pais, Ondambiental Stereo.	Establecer un seguimiento mensual con los integrantes de la mesa; realizar una reunión mensual con la alcaldesa local para abordar temas puntuales de interés de los medios comunitarios; definir espacios de capacitación desde el equipo de Prensa en temas relacionados con comunicación y producción de contenidos; fortalecer la articulación entre la Alcaldía Local y los medios comunitarios; promover la participación de los medios comunitarios en las actividades y proyectos desarrollados por la Alcaldía.	Los proyectos de este proceso ha sido la reactivación y consolidación de la Mesa de Medios Comunitarios como un espacio de diálogo y construcción colectiva. Asimismo, se acordó que las reuniones ordinarias se realizarán el primer miércoles de cada mes, decisión respaldada por los integrantes de la mesa. De igual manera, los participantes manifestaron su voluntad de trabajar de manera articulada, promoviendo la colaboración entre medios en lugar de la competencia directa. En este sentido, se planteó la necesidad de organizar de manera más equitativa la distribución de pautas y oportunidades de contratación, de tal forma que los diferentes medios puedan acceder a proyectos en distintos momentos, fortaleciendo así el ecosistema de comunicación comunitaria de la localidad.	Durante el presente año se han realizado seis convocatorias a la Mesa de Medios Comunitarios de la localidad. Sin embargo, en las primeras sesiones no fue posible conformar el quórum requerido para adelantar el desarrollo formal de la mesa. No obstante, en la sesión realizada el día 13 de mayo de 2026, se logró contar con la participación necesaria para su instalación y desarrollo, permitiendo la concertación de acuerdos importantes para el fortalecimiento del sector. Entre los principales compromisos establecidos, los medios comunitarios acordaron construir conjuntamente una propuesta de tarifas y precios competitivos que permita generar condiciones más equitativas para la contratación de servicios de comunicación, evitando la concentración de oportunidades en un solo oferente y promoviendo una distribución más organizada de los recursos y proyectos. Por su parte, el Fondo de Desarrollo Local manifestó su compromiso de brindar procesos de capacitación y fortalecimiento de capacidades en áreas como redes sociales, diseño gráfico, edición de video, producción audiovisual y grabación de contenidos. Actualmente se adelanta la concertación de fechas y metodologías para el desarrollo de estas jornadas de formación.
---	------------	------	--	--	--	--	---